

Trabaja en Marketing y Venta Digital.

EMPLEABILIDAD



26.

El 96% de nuestros alumnos de Marketing encontró trabajo en menos de 6 meses. Descubre cómo llegar ahí.

EDEM

Índice

01 Empleo en Marketing Digital.	↘
Donde los datos hablan por sí solos.	

02 El perfil EDEM.	↘
Talento que marca la diferencia.	

03 Las empresas.	↘
Lo que los empleadores dicen de nuestros alumnos.	

04 Especialízate en EDEM.	↘
Tu historia profesional empieza aquí.	

Empleo en Marketing y Venta Digital



Donde los datos
hablan por sí solos.

EDEM

Empleo en Marketing y Venta Digital.

Inserción laboral a corto plazo.

Este máster está diseñado para que **salgas con la preparación para trabajar en marketing**, no solo para “saber de marketing”.

Durante el curso resuelves **retos reales** y los presentas ante empresas que te dan **feedback y evaluación profesional**. Eso te entrena en lo que de verdad te van a pedir: **criterio, ejecución y defensa de decisiones**.

Resultado: pasas de “me falta base” a **sé por dónde empezar y tomar decisiones con seguridad**.

+96%
empleabilidad
en 6 meses.

Empleo en Marketing y Venta Digital.

Proyección a medio y largo plazo.

El máster no te forma para quedarte en “hacer tareas”. Te formamos para crecer hacia un perfil **más estratégico**: entender el negocio, priorizar, medir el impacto, coordinar proyectos y tomar decisiones con método.

Aprendes las bases de las especialidades para que luego puedas **especializarte** en algún área (si quieres) o evolucionar hacia **roles de gestión de marketing**.

0–3 años (perfil junior – primer salto)

Marketing Digital Junior · Marketing Assistant · Paid Media Junior · SEO Junior · CRM & Automation Junior · Analítica Junior · Social Media Manager · Content Manager · Community Manager

4–6 años (perfil mid – especialista)

Digital Marketing Specialist · Growth · Performance · CRM & Automation · SEO (mid) · Project/Account (agencia) · Marketing Executive (corporate/startup) · Brand Manager

5–10 años (perfil senior – responsable)

Marketing Manager · Head of marketing · Director Digital · Growth/Performance Lead · CRM Lead · Digital Strategist · Brand & Comms Manager · Head of Marketing (startup) · Team Lead (agencia/corporate)



Empleo en Marketing y Venta Digital.

Sueldo medio por nivel de experiencia.

El sueldo medio en Marketing en la Comunitat Valenciana publicado por Indeed se sitúa en **30.821 € brutos/año** (dato basado en salarios reportados en la plataforma).

Basándonos en el tipo de ofertas que nos llegan, en la guía retributiva de Glassdoor y Hays, y en lo que cobran este tipo de perfiles, hemos elaborado las siguientes **barras salariales** en función de la experiencia.

Junior (0-3 años): 18-28k €

Mid (4-6 años): 30-45k €

Senior (+7 años): 50-75k €

Empleo en Marketing y Venta Digital.

Tipología de empresas que más contratan perfiles de EDEM.

En este máster, las oportunidades se concentran en corporate, agencias y startups.

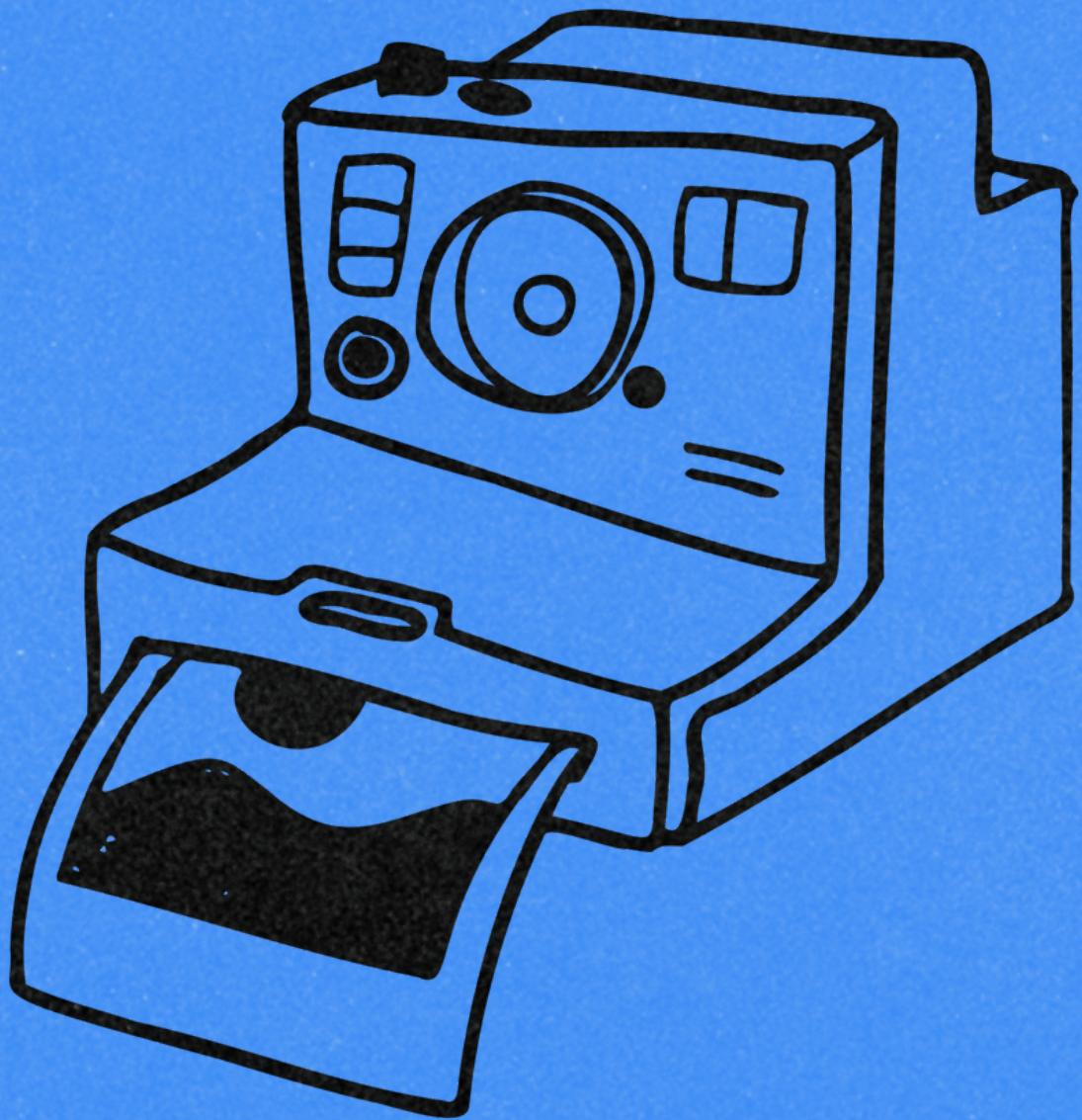
Las **corporates y pymes** (empresa cliente final) suelen ser el destino más habitual: empresas del tejido empresarial valenciano y del ecosistema EDEM que buscan talento joven y actualizado.

Las **agencias** también pesan mucho: tenemos varias en cartera que publican oportunidades y captan perfiles de EDEM; empezar en agencia es una forma muy buena de romper mano y aprender rápido con distintos clientes y especialidades.

Y las **startups** ganan fuerza por el entorno: estar en Marina de Empresas, con Lanzadera al lado, te acerca a innovación real y facilita compaginar prácticas por la mañana con el máster por la tarde (en grupo entre semana).

Corporates
Agencias
Startups

El perfil EDEM



Talento que marca
la diferencia.

EDEM

El perfil EDEM

Cómo es el alumno del máster

En EDEM formamos **perfiles con actitud**, no solo con aptitudes.

Nuestros alumnos destacan por su mentalidad práctica, su capacidad de adaptación y sus ganas de transformar lo que les rodea.

Personas con ambición, compromiso y visión de futuro, que quieren **aportar valor desde el primer día** y están preparadas para **asumir retos reales** en entornos profesionales exigentes.

Ese es el **perfil EDEM**: talento con ganas de hacer que las cosas pasen.

El perfil EDEM

“En EDEM aprendes a pensar como empresa, no solo como empleado”.

El perfil EDEM

Competencias técnicas.

Sales del máster con un set de habilidades **aplicables desde el primer día.**

No solo sabes “qué es” cada disciplina: sabes **cómo se trabaja**, con **método**, **herramientas** y **entregables reales**: briefings, campañas, dashboards, landings y presentaciones a empresa.

A lo largo de los tres escenarios (agencia, corporate y startup) aprendes a **pensar en estrategia** y a **bajarla a ejecución**: investigar, decidir, construir, medir y optimizar.

Eso es lo que te permite empezar en marketing con criterio y defender tu trabajo con seguridad.

- ☐ Estrategia y research
- ☐ Branding y creatividad
- ☐ Social Media y contenidos
- ☐ SEO y paid media
- ☐ Analítica y optimización
- ☐ Web, diseño y landings
- ☐ CRM y automatización
- ☐ Herramientas no code

El aprendizaje es 100% práctico y actualizado al mercado laboral.

El perfil EDEM

Competencias humanas.

El marketing no es solo técnica. Para **desenvolverse en un entorno real**, hace falta entender personas, saber comunicar ideas, trabajar en equipo y liderar con criterio.

En este máster, además de aprender a lanzar campañas, desarrollarás **habilidades** como la empatía, el liderazgo, la gestión emocional o la toma de decisiones.

Porque los proyectos no salen adelante solo con herramientas, sino con **personas capaces de impulsarlos**.



El perfil EDEM

La experiencia de Iñaki Anguiano (Agencia SEO).

“Llegué con algo de experiencia autodidacta y **buscaba práctica real**.

Me preocupaba encontrar teoría desactualizada, pero ha sido justo lo contrario: **la mayoría de las clases son prácticas** y los profesores, al estar en activo, traen lo que se usa hoy.

Además, el módulo de **soft skills** me sorprendió (y me ha servido mucho).

Gracias a eso he podido **especializarme en SEO y conseguir entrar en una agencia**, que era mi objetivo desde el principio.”

“Gracias al máster trabajo como SEO en una agencia, justo lo que buscaba.”
— Iñaki Anguiano, SEO Content en Agencia SEO.

El perfil EDEM

La experiencia de Sofía Raimundo Johnson (Roig Arena)

“Entrar al departamento de marketing de Roig Arena ha sido una experiencia increíble. Poder tener mi **primer contacto real con el mundo laboral en un proyecto de esta magnitud** ha sido, sin duda, empezar por todo lo alto.

Vivir desde dentro cómo arranca un Arena es algo difícil de describir: muchísimo **trabajo, dedicación y esfuerzo** por parte de todo el equipo, pero con la satisfacción de ver que cada paso ha merecido la pena.

He tenido la oportunidad de **aprender de grandes profesionales**, de entender cómo se construye una marca desde cero y de formar parte de un **proyecto ambicioso** que marcará un antes y un después en la ciudad.

Ahora, desde el departamento de patrocinios, sigo formándome en el sector y **creciendo profesionalmente** dentro de un entorno que me reta, me inspira y me impulsa a dar siempre lo mejor de mí.”

El perfil EDEM



Sofía Raimundo Johnson, Partnership & Hospitality en Roig Arena

“Gracias a EDEM empecé mi carrera en marketing en un proyecto increíble en el que he podido **entender cómo se construye una marca desde cero.**”

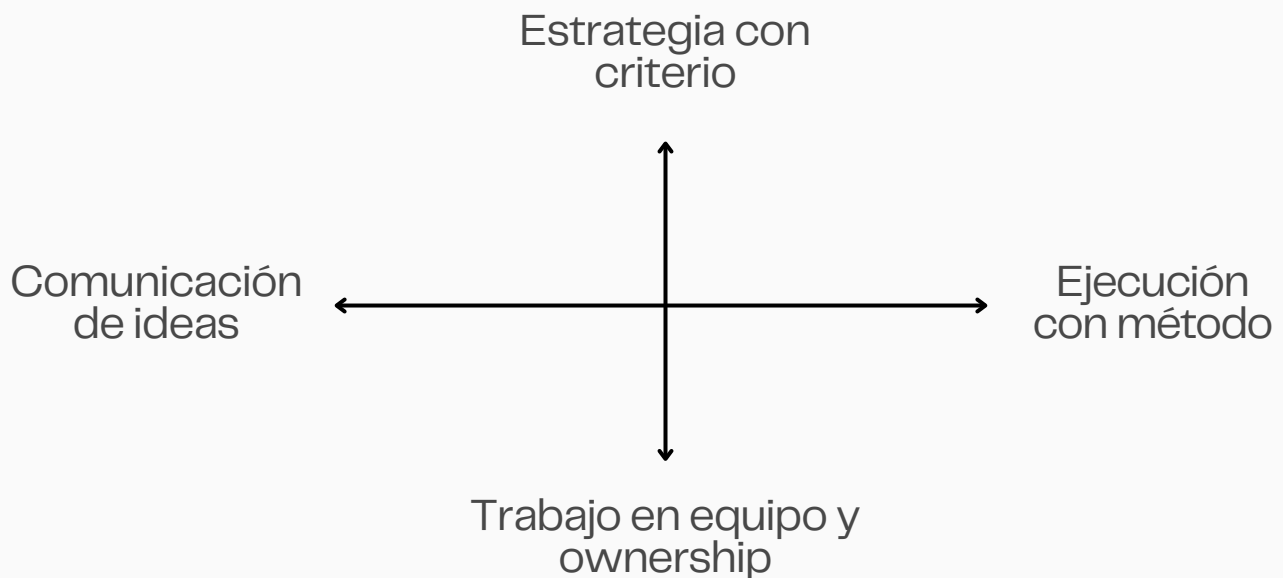
El perfil EDEM

Visual general.

Sales con algo que en entrevistas se nota al minuto: criterio + ejecución.

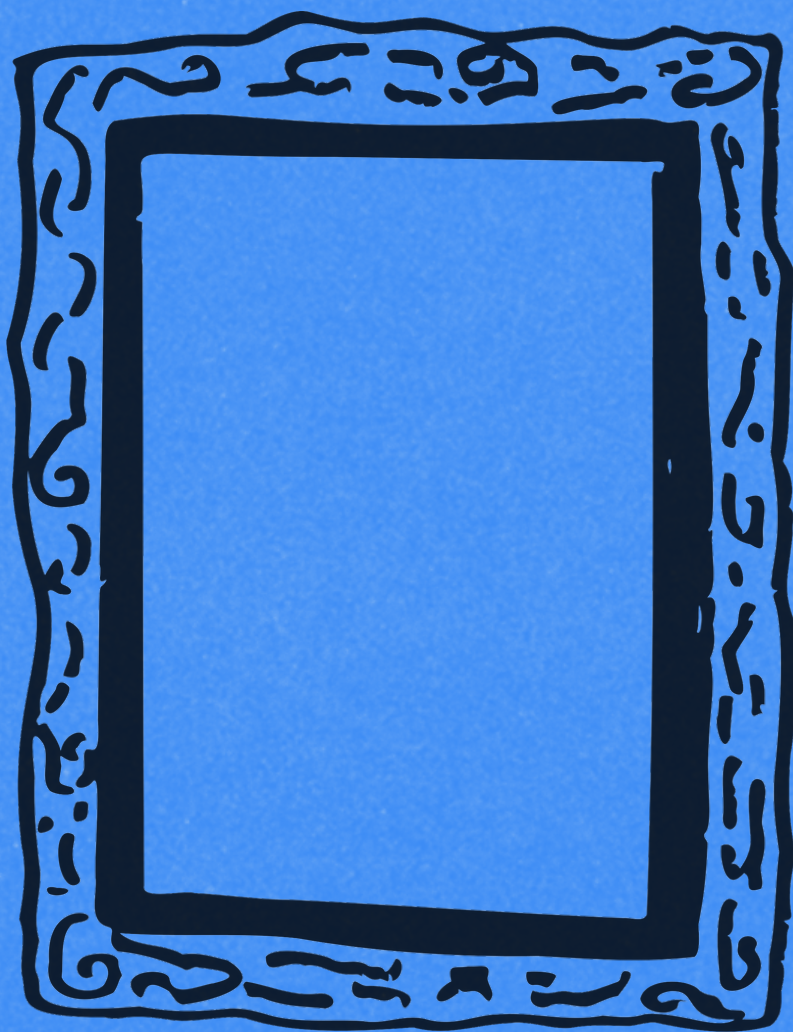
Sabes plantear la estrategia, bajarla a acciones y defender decisiones. Lo entrenas con briefings, entregas y feedback profesional en agencia, corporate y startup.

Resultado: un perfil junior que entra con método y seguridad.



No es solo saber marketing: es saber trabajar como se trabaja.

Las empresas



Lo que las empresas dicen de
nuestros alumnos.

EDEM

Las empresas

Las empresas que confían en EDEM

En EDEM no hablamos de “salidas laborales”. Hablamos de empresas que en la mayoría de casos entran al máster: vienen a clase, lanzan retos reales, evalúan propuestas o son profesores.

Para ellas, **EDEM es un filtro útil para captar talento**: ven cómo trabajas con presión, cómo piensas la estrategia, cómo ejecutas y cómo defiendes decisiones.

Por eso **confían en el máster para encontrar perfiles junior con método, criterio y mentalidad de negocio**, no solo con herramientas sueltas.

“Las empresas valoran el perfil EDEM porque entienden el negocio, no solo los procesos.”

Las empresas

INCRENTA

Adriana Belenguer (HR Manager en Increnta)

“Lo que realmente hace destacar a los alumnos de EDEM, es que no solo traen la teoría aprendida, sino que vienen con el “chip” del mundo real ya instalado.

Se nota que su formación está impulsada por profesionales con experiencia, lo cual genera una visión práctica y una **agilidad que hoy en día es oro puro.**

No son perfiles que esperan que les digas que hacer, sino que **entienden los retos de negocio desde el primer día.**

No solo cuentan con grandes conocimientos técnicos, sino con una **madurez profesional** que no es fácil de encontrar.

EDEM

Las empresas

Más allá del curriculum, lo que nos ha ganado es su **actitud**. Hay una mezcla potente de **disciplina, cultura del esfuerzo y responsabilidad** que se respira en cada proyecto que tocan.

Perfiles que se toman muy en serio su rol y que quieren transmitir esa **seguridad de quien ha sido formado para liderar**.

En resumen, si buscas **talento que este listo para entrar a jugar el partido** y aportar valor inmediato, en EDEM lo vas a encontrar.”

“Desde EDEM llegan perfiles con una madurez profesional difícil de encontrar”
— Adriana Belenguer, HR Manager en Increnta

Las empresas

imperia

Belen del Arco (Head of People & Talent en Imperia SCM)

“En Imperia solemos incorporar a nuestro equipo a profesionales que se han formado en EDEM, y nuestra experiencia con ellos está siendo muy positiva.

Desde el primer momento destacan por la **calidad de su trabajo** y por la **actitud** con la que llegan a la empresa.

En concreto, dentro del Máster en Marketing encontramos perfiles orientados tanto a ventas como a marketing, pero todos comparten algo en común: una gran ilusión por **aportar ideas nuevas y sumar desde el primer día**.

Se integran con facilidad en los equipos y **participan activamente en los proyectos**, aportando su granito de arena desde el inicio.

Las empresas

Además, muestran una gran predisposición para **aprender, colaborar y asumir responsabilidades**, junto con un nivel de profesionalidad que resulta especialmente valioso en talento joven.

A esto se suma una formación sólida, que les permite **entender bien el negocio y aportar valor con una base técnica** de gran calidad.

Por todo ello, para nosotros es muy positivo seguir contando con talento formado en EDEM dentro de nuestros equipos.”

“Los perfiles de EDEM destacan por calidad, actitud y base técnica. Se integran rápido y aportan desde el primer día”
— Belén del Arco, Head of People & Talent en Imperia SCM

Las empresas

Los datos son los que hablan.

+270

Empresas
activas buscando
perfiles en EDEM.

8'9

Satisfacción
de las
empresas.

46%

Empresas repiten
captando talento
en EDEM.

Datos globales del área de
másters.

Las empresas

Visual general.

Las empresas que ves aquí **han confiado en EDEM para captar talento junior en marketing:** perfiles con base práctica, criterio y capacidad de ejecución.

Colaboran con nosotros porque no buscan solo “buenas notas”, sino gente que sabe **trabajar en equipo, asumir entregas y defender decisiones** con lógica profesional.

Estas empresas pueden variar cada edición.

agenciaSE@eu

SGS

PAMESA
cerámica

sesame

BABE
LABORATORIOS

Quique Jacosta

SAIGU

CONNEXT

VIVA!
CONVERSION

cecotec
home apps

IVIRMA
Global

INCRETA

Norauto

digitalmenta

BALEARIA

escama

TEOXANE

YSABEL MORA

Roig
ARENA

CASMARÀ

Especialízate en EDEM



Tu historia profesional
empieza aquí.

EDEM

A modern building with a grid-like facade of windows and balconies is visible in the background. In the foreground, a large, dark, abstract sculpture with curved, organic shapes is partially visible, creating a sense of depth and framing the text.

Especialízate en EDEM

El futuro de Marketing se diseña aquí.

“Formarte en EDEM no solo te prepara para trabajar: te prepara para liderar. Nuestro objetivo no es colocarte en una empresa, sino ayudarte a construir una carrera con sentido y propósito.”

Si has llegado hasta aquí, ya lo tienes claro: esto no va de “saber marketing”, va de **saber trabajar en marketing**.

Siguiente paso: cuéntanos tu situación y te diremos si encajas y qué grupo te conviene (**entre semana o fin de semana**).

Empieza el Máster en Marketing y Venta Digital de EDEM y aprende lanzando campañas reales

Da el siguiente paso

Master en Marketing y Venta Digital.

**Donde otros
buscan empleo,
tú creas
oportunidades.**